

# Cédric AMIOT

06 88 10 16 49  
cedricamiot@hotmail.com  
38 rue du Moulin Guibreteau, Rezé  
Permis B - Mobile

## 11 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

Communication globale : média, hors média, digitale  
Expériences en Agences, Régies, Annonceurs  
Gestion de projets nationaux et internationaux  
Marketing Études et Marketing de l'Offre  
Bilingue en Anglais



## RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2017**  **AS 24** - Réseau Européen pour Professionnels du Transport - Filiale de  **TOTAL** - Nantes  
**Responsable Communication International** (mission) - 28 pays
- Communication interne : newsletters, veille marché, challenge commercial, nominations
  - Communication externe : communiqués de presse, réseaux sociaux, plan média, éditorialisation du site internet et des applications mobiles
  - Évènementiel : organisation d'inaugurations, de séminaires et des stands sur les salons professionnels
  - Gestion de +10 agences prestataires, Encadrement de 2 Assistants Marketing
- 2010-2016**  **EUROSPORT** - Audiovisuel (54 pays) - Discovery Communications - Issy Les Moulineaux  
**Responsable Marketing International** - 54 pays - Régie publicitaire TV et Digitale
- Marketing Études et de l'Offre: développement d'outils de veille pour la prospection, création d'argumentaires socio-démographique des cibles de l'annonceur, optimisation des performances des plans média, tarification de l'offre publicitaire et création de « brand content » sur tous supports (TV, Internet, Tablette et Mobile).
  - Élaboration de supports de vente pour les commerciaux: vidéos, brochures, intranet, etc.
  - Annonceurs issus des secteurs : Automobile, Luxe, Finance, Tourisme, High Tech, Sports.
  - Encadrement de 2 Chargés d'Etudes Marketing / webmarketing (traffic, opérations spéciales).
- 2009-2010**  **OMD** - Agence Conseil en Communication Média - Groupe Omnicom - Boulogne-Billancourt  
**Directeur de Marques International** - Automobile - Renault Worldwide (Budget : 600M€)
- Élaboration du plan de communication multicanal (média, hors média, digital) pour le lancement des modèles Twingo, Clio, Dacia et Latitude, pour 40 pays.
  - Gestion commerciale quotidienne avec le client, recommandations stratégiques, optimisation et coordination internationale des dispositifs de communication.
  - Campagnes : Griffe Gordini pour Twingo et Clio (stratégie social média avec Facebook/Phoenix et appli mobile), Dacia Duster (stratégie média affinitaire et meilleur lancement TV), Renault Latitude (stratégie média/ hors média expérientielle), etc.
- 2005-2009**  **UM** **UNIVERSAL MC CANN** - Agence Média - Groupe Interpublic / McCann Worldgroup - Londres  
**Chargé de Comptes International** - International Client Services Department
- Stratégie Média Internationale, Médiaplanning, Achat d'espace, Coordination de +65 pays.
  - Management de 3 collaborateurs.
  - Budgets >200M€ : MasterCard, UPS (campagne primée), Bacardi/Martini, Black&Decker, Goodyear/Dunlop, Brown Forman (Jack Daniel's, Southern Comfort, Finlandia Vodka, etc.).

### FORMATION

- 2006** Diplôme *Institute of Practitioners in Advertising Foundation Certificate (IPA)* - Londres  
**2005** **Master 2 ESSCA** Angers - Marketing et CRM - Membre de la Conférence des Grandes Ecoles

### INFORMATIQUE ET LINGUISTIQUE

- Informatique** Excellente maîtrise: Windows, Office dont Excel VBA, Google Analytics, Comscore DAX, CMS  
Notions: Photoshop, Google AdWords.
- Anglais** **Bilingue.** Environnement professionnel international de 2005 à 2017.

### CENTRES D'INTÉRÊTS

Tennis de Table en compétition

Sauveteur Secouriste du Travail

Titulaire du Permis Mer Côtier